

BẢNG GIÁ TRUYỀN THÔNG PR BÁO ĐIỆN TỬ (www.plo.vn)

Áp dụng từ ngày 01-10-2017

I. PHIÊN BẢN DESKTOP - PC

Stt	Vị trí	Trang	Nhóm 1	Nhóm 2	Mô tả
1	PR Tiêu điểm	Trang chủ	15.000.000		Xuất hiện tiêu đề và ảnh tại Tiêu điểm trang chủ trong 2h, và Top chuyên mục
2	PR Mới nóng	Trang chủ	12.000.000		Xuất hiện tiêu đề tại Mới nóng trang chủ trong 2h và Top chuyên mục
3	PR Top 1	Trang chủ	10.000.000	8.000.000	Xuất hiện tiêu đề và ảnh tại Top 1 trang chủ trong 2h và Top chuyên mục
4	PR Top 2	Trang chủ	8.000.000	6.000.000	Xuất hiện tiêu đề tại Top 2 trang chủ trong 2h và Top chuyên mục
5	Bài PR	Chuyên mục	6.000.000	4.000.000	Xuất hiện ngẫu nhiên trong chuyên mục
6	Tin PR	Chuyên mục	2.000.000		Xuất hiện ngẫu nhiên trong chuyên mục
7	Bài PR	Thị trường tiêu dùng	5.000.000		
8	Tin PR	Thị trường tiêu dùng	1.500.000		
CHƯƠNG TRÌNH					
9	Giao lưu trực tuyến		Tối thiểu 50.000.000		
10	Tọa đàm hội thảo		Tối thiểu 100.000.000		

- **Nhóm 1:** Thời sự; Pháp luật; Kinh tế; Xã hội; Sức khỏe; Đô thị; An ninh trật tự; Media;
- **Nhóm 2:** Ăn Sạch Sống Khỏe; Văn hóa - Giải trí; Thể thao; Bạn đọc; Đô thị; Kỷ nguyên số; Xe & Luật; Ăn sạch sống khỏe; Bất động sản;

II. FANPAGE PLO

Stt	Vị trí	Mô tả	Đơn giá
1	Tin share link từ PLO	Tối đa 50 chữ + link	1.000.000

Ghi chú:

- Giá đã bao gồm 10% thuế GTGT.
- **Bài PR:** Tối đa 800 chữ + 2 hình (giảm 200 chữ tăng 01 hình).
- **Tin:** Tối đa 200 chữ + 1 hình.
- Tiêu đề tin/bài PR không quá 12 chữ, được gắn tối đa 03 hyperlink, không dẫn nguồn từ các website khác.
- Đăng video trong bài dưới 02 phút tính phí 30% phí bài PR, video từ 02 – 05 phút tính phí 45% phí bài PR.
- Tin/bài sau khi xuất bản chỉ sửa 01 lần, từ lần thứ 02 sẽ tính phí 300.000 đồng/lần.
- Thêm hình tính phí 200.000 đồng/hình.
- Tin/bài đã đăng báo in đăng lại trên online: tính phí 30% giá tin/bài đăng online.
- Thời gian gửi duyệt bài tối thiểu 01 ngày làm việc (trừ chủ nhật, ngày lễ).
- Nội dung quảng cáo phải tuân thủ các quy định của Nhà nước và được sự chấp thuận của báo Pháp Luật TP.HCM. Nội dung và hình ảnh của các mẫu quảng cáo, báo có quyền biên tập để phù hợp với Luật Quảng cáo và tiêu chí của báo Pháp Luật TP.HCM.

TỔNG BIÊN TẬP

Mai Ngọc Phước

LIÊN HỆ: Phòng Kinh doanh - Phát hành - Báo Pháp Luật TP.HCM

Địa chỉ: 34 Hoàng Việt, Phường 4, Quận Tân Bình

ĐT: 028.3991 4669; Fax: 028. 3991 4606; Email: quangcao@phapluattp.vn

Mã số thuế: 0301339678

Tài khoản: 1607201000061 tại NH Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam - CN Phan Đình Phùng, TP.HCM

BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO BÁO ĐIỆN TỬ (www.plo.vn)

Áp dụng từ ngày 01-10-2017

I. BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO BANNER TRÊN PHIÊN BẢN DESKTOP - PC

Stt	Vị trí	Mô tả					Đơn giá theo CPM	Đơn giá theo tuần/ CPD
		Kích thước	Chia sẻ	TC	CM	CT		
1	Top baner	728 x 90	3	x	x	x	12.000	12.000.000
2	Leader board banner	980 x 90	3	x	x	x	15.000	15.000.000
3	Hot banner 1	300 x 250	3	x	x	x	12.000	10.000.000
4	Hot banner 2	300 x 250	3	x	x	x	10.000	8.000.000
5	Right banner	300 x 250	3	x	x	x	10.000	7.000.000
6	Halfpage banner 1	300 x 600	3	x	x	x	10.000	8.000.000
7	Halfpage banner 2	300 x 600	3	x	x	x	10.000	6.000.000
8	Center banner 1	628 x 78	3	x	x		8.000	5.000.000
9	Center banner 2	628 x 78	3	x			8.000	3.000.000
10	Center banner 3	628 x 78	3	x			8.000	3.000.000
11	Halfpage banner 3	160 x 600	3		x		8.000	2.000.000
12	Article banner 1	300 x 250	3			x	-	7.000.000
13	Article banner 3	300 x 250	3			x	-	5.000.000
14	TextLink	300 x 125	3			x	-	5.000.000
15	Float banner Left/ Right	160 x 600	3	x	x	x	3.000.000 đ/ngày	

* **TC:** trang chủ; **CM:** chuyên mục; **CT:** trang chi tiết.

II. BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO BANNER TRÊN MOBILE

Stt	Vị trí	Hiển thị					Giá (VNĐ)
		Kích thước	Chia sẻ	TC	CM	CT	
1	Top Banner	300 x 100	3	x	x	x	6.000.000
2	Center 1	300 x 250	3	x	x		4.000.000
3	Center 2	300 x 250	3	x	x		3.500.000
4	Center 3	300 x 250	3	x	x		3.000.000
5	Article banner 1	300 x 250	3			x	6.000.000
7	Article banner 3	300 x 250	3			x	4.000.000
8	Article banner 4	300 x 250	3			x	3.000.000
9	TextLink	300 x 125	3			x	5.000.000

*** Ghi chú:**

- Giá đã bao gồm 10% thuế GTGT.
- CPM: đơn giá tính trên 1.000 lượt xem banner, xuất hiện tại trang chủ, các chuyên mục và bài chi tiết (nếu có).
- CPD: đơn giá tính theo tuần.
- Gói mua tối thiểu cho quảng cáo dạng CPM là 500CPM/ tuần (500.000 lượt hiển thị).
- Chế độ chia sẻ 3: cùng một vị trí quảng cáo banner sẽ có 3 mẫu quảng cáo khác nhau.
- Thời gian quảng cáo dưới 07 ngày được tính tròn 01 tuần
- Thời gian gửi banner trước 01 ngày đối với banner thường và 03 ngày với banner đặc biệt (trừ chủ nhật, ngày lễ).
- Mỗi banner thời lượng dưới 15 giây. Mỗi video thời lượng dưới 30 giây, tắt âm thanh.
- Quảng cáo dạng banner có dung lượng <45Kb. Quảng cáo đặc biệt có dung lượng <100Kb. Thiết kế đồ họa dạng jpg/gif, html.
- Nội dung quảng cáo phải tuân thủ các quy định của Nhà nước và được sự chấp thuận của báo Pháp Luật TP.HCM.
- Chi phí thiết kế 1.000.000 đồng/banner đơn giản.
- Quảng cáo Rich Media = Giá banner x 1,3 lần.
- Banner độc quyền = Giá banner x 2,5 lần.
- Quảng cáo video (TVC) tại các vị trí 300 x 250 pixel, giá quảng cáo = giá banner x 1,3 lần.

TỔNG BIÊN TẬP

Mai Ngọc Phước

LIÊN HỆ: Phòng Kinh doanh - Phát hành - Báo Pháp Luật TP.HCM

Địa chỉ: 34 Hoàng Việt, Phường 4, Quận Tân Bình

ĐT: 028.3991 4669; Fax: 028. 3991 4606; Email: quangcao@phapluattp.vn

Mã số thuế: 0301339678

Tài khoản: 1607201000061 tại NH Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam - CN Phan Đình Phùng, TP.HCM